

Az önkormányzatok és az üzleti élet szövetsége

Lőrincze Péter, a VOSZ Ügyvezető Elnőke főtanácsadója

2011. november 4.

Előzmények

- 2010 október 31-én Sanghajban Magyarország miniszterelnöke jelenlétében együttműködési megállapodás aláírása a CCPIT elnökével
- 2011. június 25-én a két ország miniszterelnöke jelenlétében egyetértési nyilatkozat aláírása a Kínai-Magyar Üzleti Tanács létrehozásáról
- Lehetőség területi „altanácsok” létrehozására
- A tagok és a vezetőség tagjai között megtalálhatóak lesznek a magyarországi kínai vállalkozások. Érdekképviselő – megyei kormányhivatalok szerepe
- Kkv-k részvétele mindkét oldalról
- Kialakult modell:
 - Magyar megyék és kínai „testvértartományok” kapcsolata, meghatározott gazdasági vezérfonal szerint
 - Négyoldalú együttműködés: megyei VOSZ-tartományi CCPIT, megyei közgyűlés - tartományi népi gyűlés

Példák

- Szabolcs – Szecsuán (élelmiszeripar, prémium termékek, kertészet)
- Hajdu-Bihar – Csungking (gyógyszeripar, jármű, állattenyésztés)
- Zala – Jiangsu (fafeldolgozás, bútorigar, high tech, turizmus, vízgazdálkodás)
- Nógrád – Guizhou (szénbányászat)
- Általában: kínai márkák termelése az Európai Unió piacára

Turizmus

- Évente kb. 52 millió kiutazó
- Európába 2.2 millió
- Magyarországra az idén is valószínűleg meglesz a 100.000 !
- A többség más schengeni országba érkezik, ezt követően jön Magyarországra
- Nagy lehetőség a wellness
- De mit teszünk ennek érdekében? (Kínai promóció, kínai reggeli, mitől érzi magát jól egy kínai csoport a wellness-ben?)

Elkerülendő hibák

- „A miniszterelnöki látogatás után úgyis jók vagyunk”
- A házi feladatot meg kell csinálni, a projekt-javaslatot ki kell dolgozni – nem elég az, hogy „itt van egy nagy földterület”
- A piaci lehetőségeket alaposan be kell mutatni
- Sokat számít „a hivatalos támogatás”

Várjuk az önkormányzatokat a Kínai-Magyar Üzleti
Tanácsba!